

Die Vorteile dieses Zusatzprogramms in aller Kürze:

- Die Teilnehmenden absolvieren eine Abschluss-Prüfung an der FWG Freiburg, die der Prüfung über die betriebswirtschaftlichen, kaufmännischen und rechtlichen Kenntnisse (**Teil III der Meisterprüfung**) entspricht. Sie erhalten nach bestandener Prüfung ein Zertifikat von der Handwerkskammer mit dem Titel „Management-Assistent*in (HWK)“. Auf Antrag wird diese Prüfung als absolvierter Teil III von der HWK für eine spätere Meisterfortbildung anerkannt.
- Es werden vertiefte kaufmännische Kenntnisse vermittelt um später **Führungspositionen** oder die Leitung eines Handwerksbetriebs übernehmen zu können.
- Die gesamte Zusatzausbildung findet **an der FWG innerhalb des Blockunterrichts** statt. Der ausbildende Betrieb hat deshalb keinerlei Nachteile.
- Zusätzlich wird Wirtschaftsenglisch und Computeranwendung unterrichtet und mit einer Prüfung abgeschlossen.
- Insgesamt sind pro Unterrichtswoche 11 Stunden mehr MIH-Unterricht.

Zugangsvoraussetzungen:

Wer den Schulabschluss „Allgemeine Hochschulreife“ erreicht hat, kann teilnehmen.

Außerdem ist eine Anmeldung über den Anmeldebogen (s. Homepage unter Zusatzunterricht) bis zum angegebenen Anmeldetermin mit Nachweis des Schulabschlusses Voraussetzung. Sollten noch Plätze frei sein, kann ggf. nachgerückt werden.

Fächerbefreiung:

Wer teilnimmt, kann sich vom Unterricht in Deutsch, Geschichte/Gemeinschaftskunde, Wirtschafts- und Sozialkunde und Religion/Ethik befreien lassen (Insgesamt 11 Stunden).

Unterrichtsinhalte:

Im MIH-Unterricht werden drei wirtschaftliche Handlungsfelder unterrichtet, die exakt dem Teil III der Meisterprüfung entsprechen (16 Std. pro Woche). Dieser Unterricht deckt auch den Unterricht im Fach „Wirtschafts- und Sozialkunde“ ab. Die HWK in Freiburg bestätigt (auf Antrag) die Anerkennung des Teil III der Meisterprüfung (wirtschaftlicher Teil).

Außerdem findet verpflichtend Unterricht in Wirtschafts-Englisch (3 Std. pro Woche) und Computeranwendung (3 Std. pro Woche) statt. Insgesamt haben Teilnehmende am MIH-Unterricht somit 11 Stunden mehr Unterricht

(s. Anhang 01-Rahmenlehrplan MIH)

Wann wird unterrichtet:

Der Unterricht beginnt im 2. Lehrjahr und findet komplett während des Blockunterrichts bis zur Prüfung am Ende des 3. Lehrjahrs statt. Der Zusatzunterricht findet meist an 4 Tagen statt:

- Montags den ganzen Tag bis zum Nachmittag (bis ca. 17:05 Uhr).
- Dienstags am Nachmittag (bis ca. 17:50 Uhr)
- Donnerstags am Nachmittag (bis ca. 17:05 Uhr)
- Freitags am Nachmittag (ca. 16:10 Uhr)

(s. Anhang 02-Stundenplanmuster-2MIH)



Prüfungen:

MIH-Prüfung (Teil III Meisterprüfung):

Sie findet innerhalb der Woche der Gesell*innen-Prüfung statt und unterteilt sich in 3 Teile:

- Teil 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen (Dauer: 120 Minuten, 1. Prüfungstag.)
- Teil 2: Gründungs- und Übernahmeaktivitäten vorbereiten, durchführen und bewerten (Dauer 120 Minuten, 1. Prüfungstag)
- Teil 3: Unternehmensführungsstrategien entwickeln (Dauer: 120 Minuten, 3. Prüfungstag)

Englisch:

Die Englisch-Prüfung findet meist in der Woche der Gesell*innen-Prüfung nach der MIH-Prüfung statt.

Dauer: 120 Minuten.

Der Termin wird durch das Kultusministerium vorgegeben.

Die Prüfung entspricht dem schriftlichen Teil des KMK-Fremdsprachenzertifikats Niv. III = B2 (GER)

Computeranwendung:

Die Prüfung wird vom Fachkollegium in Anlehnung an den Computerschein „Business Office“ erstellt und umfasst Textverarbeitung, Tabellenkalkulation, Datenbanken, Internet/HTML.

Dauer: 120 Minuten

Die Prüfung findet zu einem Zeitpunkt vor der Woche der Gesell*innen-Prüfung statt.

Anmerkung: Die Prüfung im Fach „Wirtschafts- und Sozialkunde“ muss mitgeschrieben werden (Dauer: 60 Minuten, meist am 1. Prüfungstag der Gesell*innen-Prüfungswoche). Die Inhalte werden vom MIH-Unterricht komplett abgedeckt.

Bücher:

Es werden zwei Bücher benötigt:

- Ein Wirtschaftsbuch zum Teil III der Meisterprüfung (Sackmann, das Lehrbuch für die Meisterprüfung vom Verlag „Verlagsanstalt Handwerk“)
- Eine Gesetzessammlung mit allen wichtigen Gesetzen zum Unterricht (Lüpertz, Reip, Reip, Wirtschaftsgesetze Textsammlung vom Klett-Verlag)

(s. Anhang 03-2MIH Notwendige Bücher)

Stundenplan MIH Stundenplan Muster (MIH-Unterricht grün markiert)

	Montag 16.10.23			Dienstag 17.10.23			Mittwoch 18.10.23	Donnerstag 19.10.23		Freitag 20.10.23	
07:50	07:50	07:50		07:50			07:50	07:50	07:50	07:50	
08:35	B1Z11, B2SZ1, SCR B2SZ2			B2SZ1 DEG LFSZ 203						B2SZ1 ME CA 139	B2SZ1 VG GIH 203
08:35	E-II 233						B2SZ1 FI LFSZ 203				
09:20	09:20					09:20				09:20	09:20
09:40	09:40		B2SZ1, B2ZI1 LAY MP-TIII 104	09:40		09:40		B2SZ1 BK LFSZW W06		B2SZ1 SIG LFSZW W10	09:40
10:25	B2SZ1 DEG RELL 203			B2SZ1 ME CA W52		B2SZ1 VG CT-CAD 144	10:25				B2SZ1 VG LFSZ 203
11:10	11:10			11:10		11:10					11:10
11:20	11:20			11:20		11:20	B2SZ1 VG LFSZ 203				11:20
12:05	B2SZ1 SIG LFSZ 203			B2SZ1 VG AG 203		B2SZ1 FI AG 225					B2SZ1 AR GK 203
12:50	12:50		12:50	12:50		12:50	12:50	12:50	12:50	12:50	12:50
13:00								13:00	B2SZ1, B2ZI1 ??? E-A 104		
13:45											13:45
13:45	13:45	13:45		13:45		13:45	13:45	13:45			13:45
14:30	B1Z11, B2SZ1, HM B2SZ2	B2SZ1 AR D 203	B2SZ1, ZI1 LAY	B2SZ1 FI LFSZ 203	B1Z11, B2SZ1, BUN B2SZ2	B2SZ1, ZI1 LAY	B2SZ1 VG LFSZ 203	B2SZ1 RI WIKOMP 204			B1Z11, B2SZ1, HM B2SZ2
14:40	M-II 233				D-II 233				14:40		B2SZ1, ZI1 FH
15:25	15:25		15:25	15:25		15:25	15:25				M-II 233 15:25
16:10	16:10			16:10		16:10	16:10				16:10
16:20	B2ZI1, ??? B2SZ1	16:20	B2SZ1, ZI1 BUN	B2SZ1, SCR B2SZ2	16:20			16:10	B2SZ1, ZI1 GS	B2SZ1, ME CA 135	
17:05	E-A 104	B2SZ1 AR GK 203	B2SZ1, ZI1 LAY	E-II 233	B2SZ1, B2ZI1 MP-TIII 104						
17:05	17:05	17:05	17:05	17:05					17:05	17:05	
17:50											17:50

Stand: 09.10.2023 09:41:18

Überblick über die Lernsituationen

1. Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen

- a) Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen
- b) Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen
- c) Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen
- d) Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen
- e) Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen
- f) Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden

80 Stunden

2. Gründungs- und Übernahmeaktivitäten vorbereiten, durchführen und bewerten

- a) Bedeutung persönlicher Voraussetzungen für den Erfolg beruflicher Selbständigkeit begründen
- b) wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Bedeutung des Handwerks sowie Nutzen von Mitgliedschaften in den Handwerksorganisationen darstellen und bewerten
- c) Möglichkeiten der Inanspruchnahme von Beratungsdienstleistungen sowie von Förder- und Unterstützungsleistungen bei Gründung und Übernahme eines Unternehmens aufzeigen und bewerten
- d) Entscheidungen zu Standort, Betriebsgröße, Personalbedarf sowie zur Einrichtung und Ausstattung eines Unternehmens treffen und begründen
- e) Marketingkonzept zur Markteinführung entwickeln und bewerten
- f) Investitionsplan und Finanzierungskonzept aufstellen und begründen; Rentabilitätsvorschau erstellen und Liquiditätsplanung durchführen
- g) Rechtsform aus einem Unternehmenskonzept ableiten und begründen
- h) Rechtsvorschriften, insbesondere des bürgerlichen Rechts sowie des Gesellschafts- und Steuerrechts, im Zusammenhang mit Gründung oder Übernahme von Handwerksbetrieben anwenden
- i) Notwendigkeit privater Risiko- und Altersvorsorge begründen, Möglichkeiten aufzeigen
- j) Bedeutung persönlicher Aspekte sowie betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Bestandteile eines Unternehmenskonzeptes im Zusammenhang darstellen und begründen

70 Stunden

3. Unternehmensführungsstrategien entwickeln

- a) Bedeutung der Aufbau- und Ablauforganisation für die Entwicklung eines Unternehmens beurteilen; Anpassungen vornehmen
- b) Entwicklungen bei Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sowie Marktbedingungen, auch im internationalen Zusammenhang, bewerten und daraus Wachstumsstrategien ableiten
- c) Einsatz von absatzmarktpolitischen Marketinginstrumenten für Absatz und Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen begründen
- d) Veränderungen des Kapitalbedarfs aus Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung ableiten, Alternativen der Kapitalbeschaffung darstellen
- e) Konzepte für Personalplanung, -beschaffung und -qualifizierung erarbeiten und bewerten sowie Instrumente der Personalführung und -entwicklung darstellen
- f) Bestimmungen des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen
- g) Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperationen darstellen
- h) Controlling zur Entwicklung, Verfolgung, Durchsetzung und Modifizierung von Unternehmenszielen nutzen
- i) Instrumente zur Durchsetzung von Forderungen darstellen und Einsatz begründen
- j) Notwendigkeit der Planung einer Unternehmensnachfolge, auch unter Berücksichtigung von Erb- und Familienrecht sowie steuerrechtlicher Bestimmungen, darstellen und begründen
- k) Notwendigkeit der Einleitung eines Insolvenzverfahrens anhand von Unternehmensdaten prüfen; insolvenzrechtliche Konsequenzen für die Weiterführung oder Liquidation eines Unternehmens aufzeigen

90 Stunden

1. Sackmann



Frank Jäger, Regina Bernasch-Lieber, Holger Busch, Gabriele Schöne-Sobolewski, Dominik Ostendorf

Sackmann - das Lehrbuch für die Meisterprüfung Teil III

Handlungsfeld 1: Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen, Handlungsfeld 2: Gründungs- und Übernahmeaktivitäten vorbereiten, durchführen und bewerten, Handlungsfeld 3: Unternehmensführungsstrategien entwickeln

★★★★★

Teil III der Meisterprüfung wurde 2011 umfassend neu geregelt. Die neuen Prüfungsanforderungen sind in der Allgemeinen Meisterprüfungsverordnung (AMVO) „Verordnung über die Meisterprüfung in den Teilen III und IV im Handwerk und in handwerksähnlichen Gewerben“ festgeschrieben.

[weiterlesen](#)

Schulbuch (Taschenbuch)

Wird ausgeliehen (Bibliothek)

Filialabholung

Filiale finden

PLZ oder Ort

Los

Filialabholung ist versandkostenfrei

[Auf meinen Merkzettel](#)

PAYBACK Punkte 4900 *P einlösen

Produktdetails

Einband	Taschenbuch	Maße (L/B/H)	24,1/16,2/4,5 cm
Seitenzahl	820	Gewicht	1224 g
Erscheinungsdatum	01.06.2019	Abbildungen	zahlreiche Abbildungen
Sprache	Deutsch	Auflage	Auflage 2019
ISBN	978-3-86950-455-1	Unterrichtsfächer	Marketing, Rechnungswesen
Verlag	Verlagsanstalt Handwerk		

Ihr Feedback zur Seite

Haben Sie alle relevanten Informationen erhalten?

2. Sammlung Wirtschaftsgesetze

EINBLICK



Wirtschaftsgesetze

Textsammlung

21,70 €

Preis inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

[IN DEN WARENKORB](#)

Buch

28. Auflage 2020

703 Seiten, 2-fbg., 15,2 x 21,5 cm, brosch., 8-faches Daumenreg.

Europa-Nr.: 94810

ISBN 978-3-8085-4935-3

Lieferung innerhalb von zwei Wochen

AUTOREN

Viktor Lüpertz, Stefan Reip, Hubert Reip

Berufe: Kaufmännische Berufe, Gymnasium Wirtschaft

Bitte selbst beschaffen, da in der Prüfung verwendbar.

BESCHREIBUNG